

A1NEU Programmprozess

Gremium: AG 2021

Beschlussdatum: 26.02.2020

Antragstext

1 Nachfolgend wird der Prozess für die Erarbeitung unseres Wahlprogramms für 2021
2 dargestellt. Das Wahlprogramm hat zum Ziel, eine Grundlage für die Arbeit
3 unserer BVV Fraktion in Lichtenberg zu sein. Es geht hierbei noch nicht um eine
4 mediale Aufarbeitung der Inhalte um diese verschiedenen Zielgruppen zugänglich
5 zu machen, oder um die Planung des Wahlkampfes.

6 Das Wahlprogramm soll in eigenverantwortlichen Themengruppen erarbeitet werden.
7 Die Art und Weise der Zusammenarbeit ist hierbei der Themengruppe überlassen.
8 Die AG 2021 hat hierbei Rahmenbedingungen erarbeitet, unter denen das
9 Wahlprogramm entstehen soll.

10 Ebenfalls gibt es einen Vorschlag für Meilensteine im Prozess:
11 <https://wolke.netzbegruendung.de/s/wtTXknLzHsHsCG8>

12 Februar und März

13 Die AG 2021 hat vom Vorstand den Auftrag erhalten, einen Vorschlag für den
14 Programmprozess für 2021 vorzubereiten. Dieser soll im März in einer MV „KickOff
15 Programmprozess“ vorgestellt werden. Das Vorgehen soll zunächst innerhalb der AG
16 2021 abgestimmt und danach den Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden.

17 26. Februar: AG 2021 Abstimmung über den Programmprozess

18 29. Februar: Einstellen ins z.B. Antragsgrün zur Reflexion durch alle Mitglieder

19 10. März: Meilenstein für Änderungsvorschläge durch Mitglieder

20 12. März MV „KickOff Programmprozess“: Stimmungsbild zum Programmprozess durch
21 Mitglieder

22 März: MV KickOff Programmprozess

23 Bei der MV im März wird es zum Vorschlag durch die Mitglieder von vier Themen
24 gehen:

- 25 • Ablauf des Programmprozesses
- 26 • Themen für die Themengruppen
- 27 • Bestimmung von Verantwortlichen für Themengruppen
- 28 • Vorschlag von Rahmenbedingungen

29 April, Mai und Juni

30 In der ersten Phase geht es darum sich mit den Themen auseinanderzusetzen, zu
31 recherchieren und gemeinsam Utopien für Lichtenberg zu entwickeln oder auch

32 zunächst in eine Diskussion von Problemen, die angegangen werden sollen zu
33 gehen. Dies kann durch das Fokussieren auf Zielgruppen anhand von der
34 Erarbeitung von Personas, Einbindung von Partnern und Vereinen,
35 Bürgerbeteiligung oder Ähnliches passieren. Die Themengruppen sind hierbei frei
36 in der Gestaltung. Ziel dieser Phase ist es Unterthemen zu finden.

37 **Juni: MV Zwischenstand**

38 Im Juni soll eine kurze Vorstellung (Vorschlag 5 Minuten pro Thema) durch die
39 Themengruppen in der MV erfolgen, um einen kurzen Zwischenstand zu geben.

40 **Juli und August**

41 Im August soll es eine MV „Stimmungsbild Wahlprogramm“ geben. Der Juli und
42 August sind daher für die Vorbereitung eingeplant. In der MV sollen zu den
43 einzelnen Themen Stichpunkte und Grundsatzpositionen vorgestellt werden. Auch
44 hier sind die Themengruppen frei in der Gestaltung.

45 **August: MV Stimmungsbild**

46 In der MV Stimmungsbild sollen von allen Themengruppen der momentane Stand,
47 sowie die grundsätzlich erarbeiteten Richtungen und Positionen vorgestellt
48 werden. Das Ziel soll sein, sehr früh im Prozess die Richtung abzustimmen.
49 Ebenfalls kann dies für Mitglieder eine Motivation sein, sich in den nächsten
50 Monaten noch in Themen einzubringen. Die Vorstellung der Positionen soll hierbei
51 noch keine Abstimmung durch die Mitglieder beinhalten, sondern nur einen
52 Überblick über den derzeitigen Stand geben.

53 **September und Oktober**

54 Der September und Oktober sind für die Vorbereitung von konkreten Entwürfen,
55 sowie einem ersten Lektorat eingeplant. Ziel hierbei ist es bis Mitte Oktober
56 Entwürfe vorzulegen, die mitgliederöffentlich diskutiert werden können. Danach
57 sollen alle Mitglieder die Möglichkeit bekommen Änderungsvorschläge
58 einzubringen.

59 **Oktober und November**

60 Bis Mitte November sollen alle Mitglieder die Möglichkeit haben
61 Änderungsvorschläge zu den Entwürfen einzubringen, sodass es zu allen Themen von
62 Mitgliedern Rückmeldung zu den Themen gibt.

63 **November, Dezember und Januar**

64 In den folgenden Monaten wird das Feedback durch die Themengruppen
65 eingearbeitet. Danach werden die Entwürfe auf Rechtschreibung, gendergerechte
66 und klare Sprache von einem zu bestimmenden Team lektoriert. Angelehnt an den

67 Antragsprozess auf Landesebene, wird es ein Treffen der Personen die
68 Änderungswünsche eingebracht haben und der Themengruppen geben, um diese
69 einzuarbeiten.

70 Ziel der Themengruppen ist es, die Entwürfe bis zur Mitgliederversammlung im
71 Januar als Antrag vorzubereiten und zur Abstimmung geben zu können.

72 **Januar: MV Abstimmung Wahlprogramm**

73 Vor der Januar MV wird das Wahlprogramm als Antrag eingebracht. Alle Mitglieder
74 bekommen hier nochmal die Möglichkeit Änderungsanträge zu stellen.

75 In der Januar MV wird das Wahlprogramm von allen Mitgliedern diskutiert und
76 abgestimmt.

A2NEU Programmprozess: Rahmenbedingungen

Gremium: AG 2021

Beschlussdatum: 26.02.2020

Antragstext

1 Das Wahlprogramm hat zum Ziel, eine Grundlage für die Arbeit unserer BVV
2 Fraktion in Lichtenberg zu sein. Es geht hierbei noch nicht um eine mediale
3 Aufarbeitung der Inhalte, um diese verschiedenen Zielgruppen zugänglich zu
4 machen, oder um die Planung des Wahlkampfes. Das Wahlprogramm soll nach
5 Möglichkeit greifbare Ideen für die nächsten 5 Jahre in Lichtenberg beinhalten.
6 Es soll eine Grundlage für unseren Wahlkampf bieten.

7 Die nachfolgenden Punkte sollen dabei helfen, unser Vorgehen und unsere Inhalte
8 an unseren Zielen auszurichten und gegebenenfalls anzupassen.

9 Verwendete Abkürzungen:

10 FLINT = Frauen*, Lesben, inter, non-binary und trans* Personen

11 BIPOC = Black, Indigenous, People of Color

12 BVV = Bezirksverordnetenversammlung

13 Vorschläge zum Vorgehen:

14 • Monatliches offenes Treffen der Themengruppen, auf Anfrage auch als
15 Videokonferenz möglich

16 • Nutzung von Onlinetools in der Wolke, um die Teilhabe möglichst
17 barrierearm zu gestalten

18 • Regelmäßiger Austausch der Leiter*innen der Schreibgruppen, um
19 Überschneidungen in den Themen frühzeitig zu identifizieren

20 • Schreibgruppe und Wissensphase mit Aktionen verbinden

21 Generelles zur Form

22 • Grundlage für den Wahlkampf

23 • Konkrete Projekte für Lichtenberg

24 • Politische Inhalte und Ziele für BVV

25 • Schwerpunkte setzen

26 • Thematisch umfassend und fachlich gut

27 • Innovativ & visionär

28 • Leicht verständlich

29 Generelles für Inhalte

- 30 • Verschiedene Gruppen werden angesprochen (FLINT, BIPOC ,Alter,
31 Kulturräume etc.)
- 32 • Lichtenberg ist erkennbar
- 33 • Inhalte sind kurz, prägnant, konkret und vielfältig
- 34 • Alle Themen im Wahlprogramm sind feministisch und ökologisch nachhaltig

35 Generelles zum Prozess

- 36 • Breit getragen und kollektiv erarbeitet
- 37 • Hohe Identifikation der Mitglieder
- 38 • Inhalte zugänglich für verschiedene Zielgruppen
- 39 • Input von verschiedenen Zielgruppen (FLINT, BIPOC ,Alter, Kulturräume
40 etc.)
- 41 • Experten in den Arbeitsgruppen, die später vielleicht auch als
42 Bürgerdeputierte arbeiten können und wollen

A3NEU2 Programmprozess: Themen im Wahlprogramm

Antragsteller*innen:

Antragstext

- 1 1. Nachhaltige Wirtschaft / Digitalisierung / Haushalt und Personal /
2 Effiziente Verwaltung
- 3 2. Wohnen und Kiezleben / Mieten und Bauen / Stadtentwicklung
- 4 3. Mobilität
- 5 4. Diversität und Inklusion / Feminismus / Demokratie stärken / Kampf gegen
6 Rechts
- 7 5. Kinder und Jugend / Soziale Gerechtigkeit / Familie / Rentner*innen
- 8 6. Bildung, Schule und Sport / Kunst und Kultur
- 9 7. Gesundheit und Soziale Teilhabe
- 10 8. Umwelt- und Klimaschutz / Energiewende und Nachhaltigkeit